



Gerald Langmann

Liebe LeserInnen,  
am 5. Juni ging unser erster Kistag über die Bühne. Unseren zahlreich erschienenen Kunden standen Repräsentanten aller namhaften Lieferanten mit Rat und Tat zur Seite. Es wurde viel gelacht und ausprobiert und bei der Tombola gewonnen die Teilnehmer tolle Preise, die von den Ausstellerfirmen zur Verfügung gestellt wurden. Das herrliche Wetter und das kulinarische Angebot lud alle zum Bleiben im Schanigarten bis spät am Abend ein.

Alles in allem eine sehr erfolgreiche Veranstaltung, zu deren Gelingen wir uns ganz herzlich bei unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern bedanken.

Was die durch die Wirtschaftskrise hervorgerufenen Veränderungen für die nächsten Monate und für die Entwicklung in unserer Branche bedeuten vermag derzeit niemand voranzusagen. Eines aber lässt sich mit Gewissheit sagen: Schlechte Zeiten sind gute Zeiten für gute Unternehmen. In Krisenzeiten zeigt sich, welche Firmen die tragfähigeren Konzepte haben, über die besseren Mitarbeiter verfügen und die stabileren Kundenbeziehungen haben. Daher lehnt uns diese Erfahrung: Wer solide wirtschaftet verfügt auch jetzt über Ausdauer und Erfahrung um gestärkt aus der Krise hervorzugehen.

In diesem Sinne: Viel Vergnügen bei der Lektüre.

*Langmann*

## Visitenkarte Boden.

Dem Eingangsbereich kommt eine Schlüsselfunktion zu – denn er ist nicht nur die „Visitenkarte des Unternehmens“ ... Für einen sauberen und sicheren Eingangsbereich im Herbst.

**G**robschmutz, Feinschmutz und Nässe hinterlassen im Gebäude ihre sichtbaren Spuren. Aber sie beeinträchtigen nicht nur den optischen Eindruck Ihrer Räume, sondern verursachen auch erhebliche Reinigungskosten und reduzieren die Sicherheit im Gebäude. Deshalb kommt dem Eingangsbereich eine Schlüsselfunktion zu: als „Visitenkarte des Unternehmens“, nicht nur für Besucher, sondern auch für die Beschäftigten, als Schutz vor Rutsch- und Sturzunfällen und als wichtiger Faktor zur Reduzierung der Facility-Management-Kosten.

Eingangsmatten sorgen für einen sicheren, sauberen und gepflegten Eindruck. Besonders dort, wo viele Personen ein- und ausgehen.

Grundsätzlich kann der Reinigungsaufwand in einem Haus minimiert werden, wenn der größte Schmutz schon im Eingangsbereich abgefangen wird. Untersuchungen ergaben eine Staub- und Grobschmutzreduktion um bis zu 80% gegenüber Häusern ohne Schmutzfangmatten! Bei der Auswahl der angekauften Schmutzfangmatten muss auf deren Lage, Material, Größe und Machbarkeit der Reinigung geachtet werden. Wir empfehlen Ihnen als perfekte Schmutzfänger im Eingang die langlebigen und erprobten Nomad™ Aqua 6500 Matten von 3M.

### Nomad™ Aqua

Die Nomad™ Aqua Linie besticht durch die patentierte 2-Faser-Technologie für

die Aufnahme von Feinschmutz und Nässe im Innenbereich. Die offene Faserstruktur garantiert leichte Reinigung und schnelles Abtrocknen von Nässe. Die einfache Grundidee der Kombination von groben Fasern für das Abbürsten von Sohlen und feinen Fasern für die Aufnahme von Nässe, stellt eine optimale Aufnahme von Schmutz und Nässe sicher.



Nomad™ Aqua 6500 Matten von 3M - perfekter Schutz auch für Ihr Unternehmen

Die Nomad™ Aqua Schmutzfangmatten können einfach zugeschnitten und problemlos verlegt werden. Zur Auswahl stehen sowohl Standardgrößen mit Kantenschutz als auch Meterware. Diese sind in vielen Farben und Größen erhältlich. Wir beraten Sie gerne individuell vor Ort in Ihrem Haus, denn auf Wunsch werden die Matten auch direkt nach Ihren persönlichen Maßvorgaben geliefert.

Dies ist unser Anspruch: Ihre Gebäudeoptik zu schützen, diese harmonisch zu ergänzen, dabei gleichzeitig Ihre Gebäudeunterhaltungskosten zu senken sowie die Sicherheit zu erhöhen.

## Factbox

**Waschmittel Test:  
Pulver oder flüssig?**

Weißer Wäsche bleibt nur mit Pulver weiß. Die Stiftung Warentest nahm 23 Vollwaschmittel unter die Lupe und kommt zum Ergebnis, dass Pulver eindeutig die bessere Wahl sind. Die Flüssigen enttäuschten gegenüber den Pulvern, bei denen „gut“ nicht gleich teuer sein muss. Zu diesem Ergebnis kommt die Zeitschrift *test* in der April-Ausgabe.

Pulverwaschmittel sind den Flüssigwaschmitteln klar überlegen. Neben den Testsiegern *Ariel Compact* und *Persil Universal-Megaperls* schnitten im Test auch viele Discounter- und Handelsmarken „gut“ ab. Weder in der Fleckenentfernung noch in der Schmutzentfernung konnten dagegen die Flüssigwaschmittel überzeugen: Keines der Produkte wäscht „gut“ und die Flüssigen von *Persil* und *Ariel* bilden zusammen mit *Rewe* sogar die Gruppe der Testverlierer mit „ausreichenden“ Qualitätsurteilen. Der Grund: Waschpulver haben, was Flüssigwaschmitteln fehlt. Bleichmittel, die weiß machen, Zeolithe, die das Wasser enthärten und Hilfsstoffe, die den Schmutz festhalten. Alle drei Substanzen sind pulverförmig oder bleiben in Pulverform länger stabil.

Auch *Waschnüsse* sind keine gute Wahl. Zwar versprechen sie eine schonende Alternative für Mensch und Umwelt, aber im Test war die Fleckenentfernung beider Produkte „mangelhaft“ und die Wäsche vergaarte schnell. Höher im Preis reichen sie nicht an die Reinigungsqualität eines synthetischen Vollwaschmittels heran.

Der ausführliche Test findet sich in der April-09-Ausgabe der Zeitschrift *test* und unter [www.test.de](http://www.test.de).

# Die Post-it Story.

## Vom Forschungsflop zum weltweiten Erfolg – Post-it® Haftnotizen von 3M

Der Erfolg der Post-it® Haftnotizen begann mit einem Flop. 1974 beschäftigte sich der 3M Wissenschaftler Dr. Spencer Silver im 3M Labor in St. Paul, Minnesota, USA, mit der Entwicklung eines Klebstoffes dessen Klebkraft alle übrigen Klebstoffe von 3M in den Schatten stellen sollte. Die Versuche führten jedoch zu einer Masse, die zwar überall haftete, sich aber auch ganz leicht wieder abnehmen ließ. Silver's Kollege Arthur L. Fry – in seiner Freizeit ein begeisterter Sänger im Kirchenchor – ärgerte sich laufend darüber, dass seine Lesezeichen immer aus seinem Notenbuch fielen. In diesem Moment

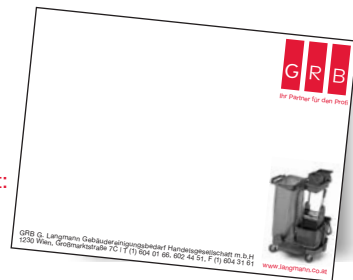


fiel ihm das unglückliche Experiment seines Kollegen Silver wieder ein. Arthur L. Fry sandte Muster von kleinen Papierschnipseln mit dem schwachen Klebstoff an alle Verantwortlichen im Unternehmen, fest davon überzeugt, eine neue Art „Lesezeichen“ erfunden zu haben. Die 3Mer benutzten die Zettel jedoch, um darauf ihren Kollegen kurze Nachrichten ans Telefon, auf Briefe und Unterlagen zu haften. Erst zu diesem Zeitpunkt war ihm klar, dass er gar keine Lesezeichen, sondern ein Kommunikationsmittel entwickelt hatte. 1980 wurden die Post-it® Haftnotizen auf den Markt gebracht. Es gibt sie

**Impressum**

Medieninhaber, Herausgeber: GRB Günther Langmann  
Gebäudereinigungsbedarf - Handelsges.m.b.H.  
Großmarktstraße 7C, 1230 Wien | Tel (+43 1) 604 01 66  
Fax (+43 1) 604 31 61 | E-Mail: [office@langmann.co.at](mailto:office@langmann.co.at)  
GRB *Durchblick* erscheint 3mal jährlich und dient zur  
Informationen der Kunden des Herausgebers.  
Konzeption/Idee: Klima Consulting, 1040 Wien  
Grafik/Produktion: WerbeservicegesmbH, 1230 Wien

Für Sie reserviert:  
Unsere neuen  
Haftnotizen



aktuell in mehr als 400 Varianten und einer Vielzahl individueller Lösungen z.B. Post-it® Haftnotizen mit Namensaufdruck, Logos oder Slogans.

## Gewinnen Sie einen Thermengutschein für 2 Personen

**Gewinn  
SPIEL**

Gewinnfragen:

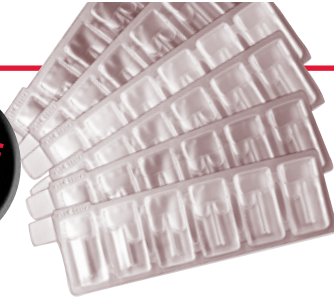
- 1) Wie viele Varianten der Post-it® Haftnotiz gibt es mittlerweile?
- 2) Wann wurden die Post-it® Haftnotizen auf den Markt gebracht?

Senden Sie eine E-Mail mit den richtigen Antworten bis spätestens 20.11.2009 an Frau Melanie Neuninger ([mneuninger@mmm.com](mailto:mneuninger@mmm.com)). Mit ein bisschen Glück gewinnen Sie einen Thermengutschein für 2 Personen oder praktische 3M Produkte. Barauszahlung, Umtausch und Rechtsweg sind ausgeschlossen. Über die Gewinne entscheidet das Los. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Über das Gewinnspiel kann kein Schriftverkehr geführt werden.

**Unser Team****Natascha Radulovic**

Natascha Radulovic, geboren in Serbien und seit vielen Jahren in Österreich, ist unser „Nesthäkchen“ im Team und seit knapp einem Jahr bei uns. Ihre Hauptaufgaben sind die Kundenbuchhaltung und das Mahnwesen, die sie sehr sorgfältig erledigt. Bei Bedarf unterstützt sie selbstverständlich auch im Verkauf und beantwortet stets fröhlich und gut gelaunt alle Anfragen.

# Fresh 6.



Möchten Sie eine Luftveränderung?

Fresh 6 – das neue Duftspendersystem macht es möglich!

**F**resh 6 setzt automatisch und kontinuierlich frische Duftstoffe und Geruchsneutralisatoren frei und liefert somit rund um die Uhr ein durch Frische und Duft ausgezeichnetes Ambiente in Innenräumen. In Unternehmen sind bei der Beduftung der verschiedenen Räume unterschiedliche Ziele zu beachten: Zum Beispiel eine Art Duftsignatur im Empfangsbereich, ein leichte, natürliche Überdeckung in den sanitären Einrichtungen, denn der Besucher wird – unbewusst – eine Verknüpfung zwischen Geruch und Sauberkeit herstellen. Wir garantieren eine konstante Duftverteilung über 60 Tage für alle Arten der Raumbeduftung.

**Völlig neue Technologie – aktive Verdunstung**

Der Nachfüllstreifen verfügt über 6 Kammern gefüllt mit einer Flüssigkeit, der durch eine mikroporöse Membrane gleichmäßig verdunstet.

6 miteinander verbundene Duftkammern ermöglichen eine gleichmäßige Duftabgabe über 2 Monate. 8 Düfte in unterschiedlichen Farben stehen zur Wahl: Ambient (angenehme Raumatmosphäre): Blue Blossom, Oceanside, Tropical, SummerBerry; sowie Maskant (Überdeckung): CrispBreeze, Cherry Blossom, LemonFloral, Mango Fresh.

**Der Spender FIFO**

Einfacher Gebrauch – zur Befestigung an jeder glatten beliebigen Oberfläche, kein Motor – keine Batterien, einfach zu bestücken, ohne einen Deckel bewegen zu müssen, große Sichtfenster zur Kontrolle, einfach den frischen Nachfüllstreifen einschieben, der den gebrauchten heraus schiebt, für Räume bis 10 m<sup>2</sup> oder 30m<sup>3</sup>, aus weißem ABS-Kunststoff mit selbstklebender Montagefläche.



# Pontex für den Profi.

Das modernste Pulverwaschmittel von Ecolab seit Juli bei uns



**D**as modernste Pulverwaschmittel Pontex Professional von Ecolab ist besonders ergiebig, wirkt mit neuer kraftvoller Rezeptur und ist in neuer Kunststoffverpackung erhältlich. Kraftvoll und handlich, lautet die Devise. Ob für leuchtende Farben oder für strahlende Reinheit: Das neue Pontex Professional entwickelt seine Waschkraft und ist noch wirksamer gegen Flecken.

- Verbesserte Fettlösekraft durch erhöhten Alkalitäts- und Tensidanteil
- Bessere und umweltfreundlichere Bleichwirkung
- Verbesserter Weißgrad
- Für alle Wäschearten, breites Wirkungsspektrum
- Hygiene-Waschkraft schon ab 30°C
- Neuer Frische-Duft
- Weiß mit blauen Waschkraftperlen
- Praktische, neue Verpackung (stabiler Kunststoffsock)
- Für alle Wasserhärtebereiche
- Ideal für Hotellerie, Gastronomie und Gewerbebetriebe

## Rechteck

### Classification, Labelling and Packaging (CLP)

Die CLP-Verordnung regelt die Einstufung, Kennzeichnung und Verpackung von Stoffen und Gemischen neu. Sie wurde am 31. Dezember 2008 kundgemacht und ist bereits in Kraft.

Die neue EU-Verordnung für die Kennzeichnung von Chemikalien basiert auf dem sogenannten Globally Harmonised System of Classification and Labelling of Chemicals, kurz GHS (siehe Durchblick 18). Dieses neue System stellt sicher, dass dieselben Gefahren weltweit auf dieselbe Weise gekennzeichnet werden. Durch die Verwendung international vereinbarter Einstufungskriterien und Kennzeichnungselemente sollen der Handel erleichtert und Mensch und Umwelt auf der ganzen Welt vor Gefahren, die von Chemikalien ausgehen können, geschützt werden.



Gefahrenpiktogramm für ätzende Wirkung

Geänderte Kriterien zur Beurteilung und Einteilung möglicher Gefahren, sowie neue Piktogramme und Bezeichnungen bedeuten für Unternehmen weitreichende Änderungen. Auch Konsumenten werden sich auf neue Symbole und Beschreibungen einstellen müssen, etwa bei Verpackungen von Wasch- und Putzmitteln. Längerfristig stehen aber die Vorteile der einheitlichen Gefahrenkommunikation im Vordergrund; das gilt sowohl für die Wirtschaft, als auch für ArbeitnehmerInnen und VerbraucherInnen.

Rechtstipps finden Sie auch unter [www.langmann.co.at](http://www.langmann.co.at).

# Factory Outlet Langmann.

Herbst/Winter-  
Schnäppchen '09

3M Nomad Aqua 6500

1



## Schmutzfangmatte

Die patentierte Polypropylen-2-Faser-Technologie im Schachbrett-Design bietet eine ausgezeichnete Kombination von Feinschmutz- und Nässeaufnahme und nimmt so Besuchern den Schmutz von den Schuhen. Damit sorgt die 3M Nomad Aqua 6500 für tadellose Optik sowie trockene und rutschsichere Böden. Der feste Vinylrücken ermöglicht eine rasche und problemlose Verlegung auf bestehenden Nutzböden.

**-25 % Aktionsrabatt für alle  
Matten in Standardabmessungen  
z. B. 130 x 200 cm in Grau:**

**199,-** statt 266,80  
exkl. MWSt

Pontex Professional

2



## Das modernste Pulverwaschmittel von Ecolab

Pontex Professional ist besonders ergiebig, wirkt mit neuer kraftvoller Rezeptur und ist in einer neuen Kunststoffverpackung erhältlich.

- Verbesserte Fettlösekraft
- Verbesserter Weißgrad
- Hygiene-Waschkraft ab 30°C
- Neuer stabiler Kunststoffsock

**19,99** statt 29,33  
exkl. MWSt

Fresh 6 – das neue  
Duftspendersystem

3



## Völlig neue Technologie – aktive Verdunstung

- Der Spender FIFO: Einfacher Gebrauch – zur Befestigung an jeder glatten beliebigen Oberfläche, kein Motor – keine Batterien
- Fresh 6 Nachfüllstreifen: 60 Tage gleichmäßig durchgängige Duftabgabe, Wirksamkeit eines flüssigen Duftes ohne Nachteile, leichte Kontrolle des Füllstandes, wenig Platzbedarf

**Startpaket für 6 Monate  
1 Spender FIFO und  
3 beliebige Duftstreifen**

**13,50** statt 18,00  
exkl. MWSt

Bitte beachten Sie: Alle Angebote gelten bis zum 8. Jänner 2010 ab Lager Wien 23!

Angebote gültig laut Angabe vorbehaltlich Satz- und Druckfehler, Preise exkl. MWSt., ab Lager Wien 23. Haben wir Ihren Namen und Ihre Adresse richtig geschrieben? Bitte korrigieren Sie. Danke!

# Schnäppchen → 604 31 61 ← Fax

Österreichische Post AG · Info.Mail Entgelt bezahlt  
Falls unzustellbar zurück an GRB, Großmarktstraße 7C, 1230 Wien

Ja, ich bestelle folgende Produkte:

Produkt	Menge	Gesamtpreis
1 3M Nomad 6500 – Rufen Sie mich bitte an!		
2 Pontex Prof.		
3 Fresh 6 Paket		

Datum/Unterschrift

Bitte senden Sie mir Ihren  
aktuellen Gesamt-Katalog.



Günther Langmann Handelsgesellschaft m.b.H., Großmarktstraße 7C, 1230 Wien